

## Cablevisión Holding anuncia sus Resultados del primer trimestre de 2024

Buenos Aires, Argentina, 10 de mayo de 2024 – Cablevisión Holding S.A. (“Cablevisión Holding” o “CVH” o “La Compañía” - BYMA: CVH; OTC: CVHSY), accionista controlante de Telecom Argentina S.A. (NYSE: TEO, BCBA: TECO2), anuncia hoy sus resultados del primer trimestre de 2024. Las cifras del presente reporte han sido preparadas siguiendo los principios de “International Financial Reporting Standards (\*)” (“IFRS”) y están expresadas en Pesos Argentinos constantes al 31 de marzo de 2024 (“Ps” o “P\$”), salvo que se indique lo contrario.

(\*) La Gerencia de la Compañía ha aplicado la NIC 29 en la preparación de los presentes estados financieros (ajuste por inflación), de acuerdo con la Resolución 777/18, emitida por la Comisión Nacional de Valores (CNV).

### DATOS DESTACADOS (1T24 vs. 1T23):

- Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 683.916 millones, una caída del 17,9% en términos reales en 1T24 comparado con el mismo período de 2023; en un contexto en el que los aumentos de precios de los servicios durante 2023 y el primer trimestre de 2024 no fueron suficientes para compensar el retraso respecto de la inflación (que acumuló 287,9% interanual a marzo 2024).
- El total de costos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones) alcanzó los Ps. 477.198 millones, una caída del 18,0% en moneda constante, impulsado por menores costos en todas las líneas, con excepción de honorarios por servicios, mantenimiento y materiales y costos de interconexión y transmisión que se mantuvieron en niveles similares a los del 1T23.
- El EBITDA alcanzó los Ps. 206.718 millones en el 1T24, una caída del 17,8% en términos reales comparado con 1T23, principalmente por menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos, lo cual resultó en un margen de EBITDA de 30,2% en 1T24 similar al nivel del mismo período del año anterior.
- La Ganancia consolidada alcanzó Ps. 673.848 millones, impulsada por resultados financieros netos positivos. La Utilidad Neta consolidada atribuible a los accionistas de la Controladora ascendió a Ps. 261.537 millones.

### INFORMACIÓN FINANCIERA RELEVANTE

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2024)

	1T24	1T23	% Var.	4T23	t/t
<b>Total Ventas</b>	683.916	833.213	(17,9%)	726.335	(5,8%)
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	206.718	251.587	(17,8%)	186.777	10,7%
<b>Margen EBITDA <sup>(2)</sup></b>	30,2%	30,2%	0,1%	25,7%	17,5%
<b>Resultado neto</b>	673.848	109.302	516,5%	(574.583)	(217,3%)
Atribuible a:					
<b>Accionistas de la controladora</b>	261.537	40.901	539,4%	(224.630)	(216,4%)
<b>Interés no controlante</b>	412.311	68.401	502,8%	(349.953)	(217,8%)

<sup>(1)</sup> La Sociedad define el EBITDA como ventas menos costos operativos (excluyendo amortizaciones y depreciaciones). La Sociedad considera que el EBITDA es una medida significativa del desempeño de sus negocios que se utiliza comúnmente para analizar y comparar empresas sobre la base del desempeño operativo, endeudamiento y liquidez. Sin embargo, el EBITDA no es una medida del resultado neto o del flujo de efectivo generado por las operaciones y no debería considerarse como una alternativa al resultado neto, una indicación del desempeño financiero de la Sociedad, una alternativa al flujo de efectivo generado por las actividades operativas o una medida de liquidez. Es posible que otras empresas lo computen de manera diferente; por lo tanto, el EBITDA que reflejan otras empresas puede no ser comparable con el EBITDA que la Sociedad declara.

<sup>(2)</sup> Definimos Margen EBITDA como EBITDA sobre Ventas

#### Contactos de Relación con Inversores:

En Buenos Aires:  
 Cablevisión Holding S.A.  
 Samantha Olivieri, Head of Investor Relations  
 Email: [ir@cvh.com.ar](mailto:ir@cvh.com.ar)  
 Tel: (+54 11) 4309 – 3417  
[www.cvh.com.ar](http://www.cvh.com.ar)

En Nueva York:  
 Fig Corporate Communications  
 Camilla Ferreira/Marcella Ewerton Dragone  
 Email: [fig@fig.ooo](mailto:fig@fig.ooo)  
 Tel: +1 917 691-4047

## RESULTADOS OPERATIVOS

Las Ventas Netas alcanzaron los Ps. 683.916 millones en el 1T24, una caída del 17,9% en términos reales al compararlas con los Ps. 833.213 millones de 1T23, principalmente a la imposibilidad de trasladar todo el efecto de la creciente inflación a los precios de los servicios.

A continuación, se expone la apertura de las Ventas Netas:

<i>(millones de Ps. constantes al 31 de marzo de 2024)</i>	1T24	1T23	%Var.	1T24 % del Total de Ventas Netas	1T23 % del Total de Ventas Netas
Servicios Móviles	278.328	339.812	(18,1%)	40,7%	40,8%
Servicios de Internet	168.535	182.364	(7,6%)	24,6%	21,9%
Servicios de Cable TV	101.424	154.795	(34,5%)	14,8%	18,6%
Telefonía Fija y Datos	95.749	95.032	0,8%	14,0%	11,4%
Otros Servicios	7.836	6.769	15,8%	1,1%	0,8%
<b>Total Servicios</b>	<b>651.872</b>	<b>778.772</b>	<b>(16,3%)</b>	<b>95,3%</b>	<b>93,5%</b>
<b>Ventas de Equipos</b>	<b>32.044</b>	<b>54.441</b>	<b>(41,1%)</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,5%</b>
<b>Ingreso Total</b>	<b>683.916</b>	<b>833.213</b>	<b>(17,9%)</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Los Ingresos por Servicios Móviles cayeron un 18,1% en términos reales a Ps. 278.328 en el 1T24.

En Argentina, los suscriptores móviles de Personal fueron aproximadamente 21,2 millones (+681 mil comparado con 1T23) y alrededor del 39% de los mismos son postpago. Las ventas de Internet móvil representaron el 92% de las ventas de servicios móviles. Durante el 1T24, el ARPU de servicios móviles cayó 23,6% en términos reales en comparación con 1T23 (Ps. 3.872,0 en 1T24 vs Ps. 5.071,0 en 1T23). Telecom no pudo incrementar sus precios en línea con la elevada inflación (que acumuló 287,9% interanual a marzo 2024). Adicionalmente, la baja del ARPU incluye el efecto de mayores descuentos otorgados a los clientes para mantener la base de abonados en un entorno de alta competencia y a una migración de clientes hacia servicios prepagos, los que tienen menor ARPU. El churn mensual fue 1,5% al 31 de marzo de 2024, comparado con 1,7% en igual período de 2023.

En términos de infraestructura, Telecom Argentina continuó potenciando la experiencia de Internet móvil de sus clientes con el despliegue de la red 4G y 4G+ en Argentina, alcanzando una cobertura del 98% de la población, alcanzando velocidades medias de 38,6Mbps en marzo 2024 comparado con 30Mbps para el mismo período de 2023.

Adicionalmente, durante el 1T24, continuó la expansión de su red 5G.

Al 31 de marzo de 2024, la base de clientes de Núcleo subió un 2,3% y alcanzó los 2,4 millones de abonados, de los cuales el 25% es postpago. Los ingresos de Núcleo fueron Ps. 29.815 millones en el 1T24, un incremento del 18,2% comparado con el 1T23, principalmente debido a la apreciación del Guaraní respecto del Peso argentino.

Los Ingresos por Servicios de Internet cayeron un 7,6% en términos reales a Ps. 168.535 en 1T24, principalmente como resultado de una baja del ARPU de banda ancha del 9,8%. De los 4,1 millones de abonados de internet alcanzados en 1T24, alrededor del 85% tiene velocidades de 100Mb o mayores. El Churn mensual cayó a 1,5% en 1T24, desde 1,7% en 1T23.

Telecom Argentina continúa desplegando tecnología de FTTH (Fibra Óptica al Hogar) lo que le permite mejorar la experiencia de conectividad a los clientes con velocidades simétricas de hasta 300 Mb, con baja latencia y conexión multidispositivo, entre otras ventajas.

*Los Ingresos de Cable TV* alcanzaron los Ps. 101.424 millones en 1T24, una caída del 34,5% comparado con 1T23, principalmente como resultado de la imposibilidad de trasladar todo el peso de la inflación a las tarifas de este servicio, lo que se traduce en menores ventas expresadas en términos de la unidad de medida corriente del 31 de marzo de 2024. El ARPU de Cable TV fue de Ps. 9.041,0 en 1T24, una caída del 37,5% en comparación con 1T23. Por último, el churn mensual se mantuvo en 1,8% en 1T24. Adicionalmente, situación económica que atraviesa Argentina y los cambios de hábitos de los clientes incidieron negativamente en la base de abonados, que registró una disminución del 1,5%.

Durante el primer trimestre, nuestra subsidiaria Telecom continuó impulsando su propuesta de entretenimiento con contenidos innovadores y nuevas producciones nacionales e internacionales, posicionándose como la plataforma integral más importante de Argentina. Entre ellos, Flow realizó la transmisión en vivo y para todo el país del festival Lollapalooza en marzo. Flow continúa consolidándose como plataforma de entretenimiento, alcanzando 1,5 millones de suscriptores, un crecimiento del 12,4% en comparación con 1T23.

*Las Ventas Netas de Servicios de Telefonía Fija y Datos* ascendieron a un total de Ps. 95.749 millones en el 1T24, un incremento de 0,8% comparado con el 1T23, principalmente debido mayores ingresos por abonos de datos, los que están pactados en dólares, parcialmente compensado por un menor ARPU y a una menor base de abonados de telefonía fija. El ARPU de telefonía fija alcanzó los Ps. 5.875,6 en 1T24, una caída del 6,4% comparado con el 1T23.

En el segmento corporativo, nuestra subsidiaria Telecom continuó desarrollando diversas iniciativas comerciales, para acompañar a las empresas en el proceso de transformación digital que atraviesan, ayudando en la evolución y crecimiento de sus plataformas de e-commerce, logística y movimientos de stock, entre otros servicios.

Adicionalmente, continúa sumando propuestas a su portafolio de servicios de ciberseguridad.

*Las otras ventas de servicios* alcanzaron los Ps. 7.836 millones en 1T24, un incremento de 15,8% en términos reales comparado con el 1T23, principalmente como resultado de mayores ingresos de servicios Fintech, dado el incremento de uso de Personal Pay.

*Las ventas de equipos* alcanzaron los Ps. 32.044 millones en 1T24, una caída de 41,1% en términos reales comparado con el 1T23, principalmente como resultado de una disminución en las cantidades vendidas.

*Los Costos y Gastos Operativos* (excluyendo amortizaciones, depreciaciones y desvalorizaciones de PP&E, intangibles y derechos de uso) alcanzaron los Ps. 477.198 millones en el 1T24, una caída de Ps. 104.427 millones o de 18,0% en términos reales, comparado con el 1T23.

Esta reducción en costos y gastos es el resultado de las eficiencias que la compañía ha logrado y a menores costos vinculados con el nivel de ventas: principalmente menores costos laborales, menor costo de los equipos vendidos, menores gastos de comisiones y publicidad, impuestos, tasas y derechos del ente regulador, programación y contenido, deudores incobrables y otros costos operativos. Más del 99,9% de los costos y gastos están relacionados con la operación de Telecom Argentina.

El EBITDA alcanzó los Ps. 206.718 millones en el 1T24, una caída del 17,8% en términos reales comparado con los Ps. 251.587 millones reportados en el 1T23, principalmente como resultado de menores ventas, parcialmente compensado por menores costos operativos.

Las Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de PP&E, activos intangibles y derechos de uso fueron de Ps. 233.260 millones en el 1T24, una disminución del 12,2% en términos reales comparado con el 1T23.

El Resultado por Participación en Asociadas totalizó una pérdida de Ps. 1.359 millones en el 1T24, comparado con una ganancia de Ps. 1.648 millones en el 1T23.

Los Resultados Financieros Netos totalizaron Ps 912.581 millones en el 1T24, comparado con Ps. 76.162 millones en 1T23, debido principalmente a mayores diferencias de cambio positivas producidas por una apreciación del dólar estadounidense inferior a la inflación registrada en el período; parcialmente compensado por resultados negativos por actualización de ON emitidas en UVAs, cuyo valor se incrementó por encima de la inflación del período dada su metodología de cálculo; mayores resultados negativos por cambios en el valor razonable de activos financieros y menor resultado positivo por ajuste por inflación.

El Impuesto a las Ganancias al 31 de marzo de 2024 fue Ps. (210.832) millones, comparado con Ps. 45.660 en marzo de 2023.

La Ganancia alcanzó Ps. 673.848 millones en el 1T24, comparado con una utilidad neta de Ps. 109.302 millones reportados en el 1T23. La Utilidad Neta atribuible al Controlante para el período fue de Ps. 261.537 millones.

(Millones de Ps. en moneda constante al 31 de marzo de 2024)

	1T24	1T23	% Var.	4T23	t/t
<b>Ventas consolidadas</b>	<b>683.916</b>	<b>833.213</b>	<b>(17,9%)</b>	<b>726.335</b>	<b>(5,8%)</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(157.941)	(200.590)	(21,3%)	(203.698)	(22,5%)
Costos por interconexión y transmisión	(25.088)	(24.855)	0,9%	(22.171)	13,2%
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(100.324)	(98.185)	2,2%	(91.453)	9,7%
Impuestos y tasas y derechos del ente regulador	(52.702)	(64.177)	(17,9%)	(55.085)	(4,3%)
Comisiones y publicidad	(35.507)	(48.550)	(26,9%)	(37.857)	(6,2%)
Costo de equipos vendidos	(23.857)	(38.663)	(38,3%)	(41.329)	(42,3%)
Costos de programación y contenido	(37.456)	(47.770)	(21,6%)	(41.599)	(10,0%)
Deudores incobrables	(17.020)	(25.208)	(32,5%)	(12.447)	36,7%
Otros ingresos y costos operativos	(27.303)	(33.628)	(18,8%)	(33.920)	(19,5%)
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>206.718</b>	<b>251.587</b>	<b>(17,8%)</b>	<b>186.777</b>	<b>10,7%</b>
<b>Margen EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>30,2%</b>	<b>30,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>25,7%</b>	<b>17,5%</b>
<b>Resultado neto</b>	<b>673.848</b>	<b>109.302</b>	<b>516,5%</b>	<b>(574.583)</b>	<b>(217,3%)</b>
Atribuible a:					
<b>Accionistas de la controladora</b>	<b>261.537</b>	<b>40.901</b>	<b>539,4%</b>	<b>(224.630)</b>	<b>(216,4%)</b>
<b>Interés no controlante</b>	<b>412.311</b>	<b>68.401</b>	<b>502,8%</b>	<b>(349.953)</b>	<b>(217,8%)</b>

## DATOS OPERATIVOS RELEVANTES

	1T24	1T23	% Var.
<b>Servicios Móviles</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	23.527,7	22.794,9	3,2%
Personal (Argentina) <sup>(1)</sup>	21.164,3	20.483,5	3,3%
Núcleo (Paraguay) <sup>(1)</sup>	2.363,4	2.311,4	2,3%
<b>Pospago</b>			
Personal (Argentina)	39%	42%	-7,2%
Núcleo (Paraguay)	25%	21%	17,9%
ARPU Personal <sup>(2)</sup>	3.872,0	5.071,0	-23,6%
Churn <sup>(3)</sup>	1,5%	1,7%	-11,8%
<b>Servicios de Internet</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	4.096,6	4.078,9	0,4%
Velocidad >100Mb (% Total Subs)	85%	81%	5,2%
ARPU <sup>(2)</sup>	12.733,2	14.122,3	-9,8%
Churn <sup>(3)</sup>	1,5%	1,7%	-11,8%
<b>Servicio de Cable TV</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	3.348,6	3.395,5	-1,4%
ARPU <sup>(2)</sup>	9.041,0	14.460,9	-37,5%
Churn <sup>(3)</sup>	1,8%	1,8%	0,0%
<b>Telefonía Fija</b>			
Subscriptores <sup>(1)</sup>	2.821,6	2.954,7	-4,5%
ARPU <sup>(2)</sup>	5.875,6	6.276,9	-6,4%

(1) Cifras en miles

(2) ARPU = Ingreso promedio por usuario (Ajustado por inflación al 31 de marzo, 2024)

(3) Churn Mensual

## INVERSIONES EN PP&E E INTANGIBLES (CAPEX)

Durante 1T24, nuestra subsidiaria Telecom Argentina, efectuó inversiones por Ps. 145.472 millones, un incremento de 8,6% respecto a 1T23. Las inversiones se focalizaron en proyectos destinados a:

- Expansión de los servicios de televisión por cable e internet para mejorar la transmisión y velocidad de acceso de los clientes.
- El despliegue y modernización de sitios de acceso móvil 4G para sustentar el crecimiento de internet móvil y mejorar la calidad de servicio,
- La expansión de la red 5G.
- Ampliación de las redes de transporte y transmisión para unificar tecnologías y consolidar el despliegue de redes de última milla con arquitectura FTTH (Fiber To The Home), mejorando sustancialmente la posibilidad de ofrecer servicios de alta velocidad.

En términos relativos, las inversiones representaron el 21,3% de las ventas consolidadas en 1T24.

## DEUDA Y LIQUIDEZ

(En millones de Ps.)	Marzo 2024	Marzo 2023	% Variación
<b>Deuda de Corto y Largo Plazo</b>			
<b>Deuda Financiera Corriente</b>	<b>854.148</b>	<b>685.958</b>	<b>24,5%</b>
Adelanto en Cuenta Corriente	190.603	130.006	46,6%
Préstamos Financieros	213.479	176.135	21,2%
Obligaciones negociables - capital	298.092	209.659	42,2%
IFD	-	16	(100,0%)
Por compra de equipamiento	15.366	21.659	(29,1%)
Intereses y actualizaciones	136.608	148.484	(8,0%)
<b>Deuda financiera no corriente</b>	<b>1.591.888</b>	<b>1.524.391</b>	<b>4,4%</b>
Obligaciones Negociables	1.049.918	887.522	18,3%
Préstamos Financieros	397.014	432.435	(8,2%)
Por compra de equipamiento	8.903	16.488	(46,0%)
Intereses y actualizaciones	136.053	187.946	(27,6%)
<b>Deuda financiera total (A)</b>	<b>2.446.036</b>	<b>2.210.349</b>	<b>10,7%</b>
<b>Caja y equivalentes (B)</b>	<b>472.665</b>	<b>363.612</b>	<b>30,0%</b>
<b>Deuda Neta (A) – (B)</b>	<b>1.973.371</b>	<b>1.846.738</b>	<b>6,9%</b>
<b>Deuda Neta/ Ebitda <sup>(1)</sup></b>	<b>2,4x</b>	<b>2,1x</b>	<b>12,3%</b>
<b>% Deuda USD</b>	<b>52,0%</b>	<b>59,1%</b>	<b>(12,1%)</b>
<b>% Deuda PYG</b>	<b>1,7%</b>	<b>5,5%</b>	<b>(68,4%)</b>
<b>% Deuda ARS</b>	<b>40,6%</b>	<b>32,8%</b>	<b>23,6%</b>
<b>% Deuda CNY</b>	<b>5,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>122,9%</b>

La Deuda Financiera Total <sup>(1)</sup> subió de Ps. 2.210.349 millones en marzo de 2023 a Ps. 2.446.036 millones en marzo de 2024; y la Deuda Neta aumentó desde Ps. 1.846.738 millones a Ps. 1.973.371 millones.

El Índice de Cobertura de Deuda <sup>(1)</sup> al 31 de marzo de 2024 fue de 2,4x en el caso de la Deuda Neta y de 2,9x en el caso de la Deuda Financiera Total.

<sup>(1)</sup> El Índice de Cobertura de Deuda se define como Deuda Financiera Total dividido por EBITDA de los últimos 12 meses. La Deuda Financiera Total se define como Préstamos Financieros y Deudas por Adquisiciones, incluyendo intereses.

## INFORMACIÓN DEL MERCADO Y LA ACCIÓN

La acción del Cablevisión Holding cotiza en la Bolsa de Valores de Buenos Aires (BCBA). Adicionalmente, se negocian ADRs bajo un listado Level 1 en el mercado OTC en Estados Unidos.

	10 de mayo de 2024
CVH (BYMA) precio por acción (ARS)	4.777,00
Acciones Totales	180.642.580
Acciones por ADR	1

## TELECONFERENCIA Y WEBCAST

CABLEVISIÓN HOLDING S.A  
(BCBA: CVH / OTC: CVHSY)

lo invita cordialmente a la Presentación vía Webcast  
de sus resultados del primer trimestre de 2024

**Fecha: martes, 14 de mayo de 2024**

**Hora: 12:00pm Buenos Aires/11:00am Nueva York/4:00pm Londres**

Para acceder a la presentación Webcast en vivo, visite:

<https://event.choruscall.com/mediaframe/webcast.html?webcastid=RtjMIe51>

La presentación del webcast también estará disponible en:

<https://www.cablevisionholding.com/Inversores>

### ACERCA DE LA COMPAÑÍA

CVH ha sido constituida como sociedad escisionaria de Grupo Clarín y es el primer holding argentino dedicado al desarrollo de infraestructura y la prestación de servicios convergentes de telecomunicaciones con foco en el país y la región. Las subsidiarias de CVH se especializan en la prestación de servicios de TV por cable, banda ancha y comunicaciones móviles. Sus marcas comerciales son líderes en las industrias de telecomunicaciones y distribución de contenidos.

---

#### Aviso

Parte de la información del presente Comunicado de Prensa puede contener proyecciones u otras manifestaciones sobre el futuro, relativas a eventos o la situación financiera de CVH. Cualesquiera manifestaciones precedidas por, seguidas de o que incluyan las palabras "proyecta", "considera", "prevé", "se propone", "planea", "hará", "podrá", "espera", "haría" "podría" o expresiones similares o la forma negativa de las mismas son, o pueden considerarse, manifestaciones sobre el futuro. Estas manifestaciones son sólo proyecciones y los hechos o resultados reales pueden diferir significativamente. CVH no asume el compromiso de actualizar dichas manifestaciones para reflejar cualquier evento y circunstancias que ocurran después de la fecha del presente o para reflejar la ocurrencia de eventos no anticipados. Entre los factores importantes que podrían hacer que los resultados de CVH difirieran significativamente de los expresados en dichas manifestaciones sobre el futuro, se encuentran, entre otros, la situación económica general, el entorno competitivo de CVH, los riesgos asociados con operar en la Argentina, un acelerado cambio tecnológico y de mercado, y otros factores específicamente relacionados con CVH y sus operaciones.

## CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

### ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023 (En millones de Pesos)

	31.03.2024	31.03.2023
<b>Ventas</b>	<b>683.916</b>	<b>833.213</b>
Costos laborales e indemnizaciones por despidos	(157.941)	(200.590)
Costos por interconexión y transmisión	(25.088)	(24.855)
Honorarios por servicios, mantenimiento y materiales	(100.324)	(98.185)
Impuestos, tasas y derechos del ente regulador	(52.702)	(64.177)
Comisiones y publicidad	(35.507)	(48.550)
Costo de equipos vendidos	(23.857)	(38.663)
Costos de programación y de contenido	(37.456)	(47.770)
Deudores incobrables	(17.020)	(25.208)
Otros ingresos y costos operativos	(27.303)	(33.626)
<b>Utilidad de la explotación antes de depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones</b>	<b>206.718</b>	<b>251.589</b>
Depreciaciones, amortizaciones y desvalorizaciones de Activos Fijos	(233.260)	(264.259)
<b>Pérdida de la explotación</b>	<b>(26.542)</b>	<b>(12.670)</b>
Resultados por participación en asociadas y negocios conjuntos	(1.359)	1.648
Costos financieros	797.844	34.582
Otros resultados financieros, netos	114.737	40.082
<b>Utilidad ordinaria antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>884.680</b>	<b>63.642</b>
Impuesto a las ganancias	(210.832)	45.660
<b>Resultado del período</b>	<b>673.848</b>	<b>109.302</b>
<b>Otros resultados integrales - con imputación futura a resultados</b>		
Efectos de conversión monetaria (sin efecto en impuesto a las ganancias)	(104.170)	(2.987)
Efectos de IFD calificados como de cobertura	698	(791)
Efectos impositivo de IFD calificados como de cobertura	(267)	295
<b>Otros resultados integrales, netos de impuestos</b>	<b>(103.739)</b>	<b>(3.483)</b>
<b>Resultado integral total del período</b>	<b>570.109</b>	<b>105.819</b>
<b>Resultado de operaciones atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	261.537	40.901
Participaciones no controladoras	412.311	68.401
<b>Resultado integral total atribuible a:</b>		
Propietarios de la controladora	232.890	39.726
Participaciones no controladoras	337.219	66.093
<b>Resultado básico y diluido por acción atribuible a los propietarios de la controladora (en pesos)</b>	<b>1.447,81</b>	<b>226,42</b>

## CABLEVISIÓN HOLDING S.A.

### ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE MARZO DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (En millones de Pesos)

ACTIVO	31.03.2024	31.12.2023
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	157.571	252.443
Inversiones	315.094	187.964
Créditos por ventas	208.647	201.457
Otros créditos	52.451	52.001
Inventarios	44.208	47.805
<b>Total del activo corriente</b>	<b>777.971</b>	<b>741.670</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Créditos por ventas	355	382
Otros créditos	25.363	32.149
Activo por impuesto a las ganancias diferido	16.954	21.623
Inversiones	32.937	36.097
Llaves de negocio	2.337.135	2.340.988
Propiedades, planta y equipo ("PP&E")	3.281.243	3.441.896
Activos intangibles	1.355.603	1.374.341
Activos por derechos de uso	325.633	327.036
<b>Total del activo no corriente</b>	<b>7.375.223</b>	<b>7.574.512</b>
<b>Total del activo</b>	<b>8.153.194</b>	<b>8.316.182</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	415.484	541.190
Préstamos	854.148	854.356
Remuneraciones y cargas sociales	127.881	138.320
Deudas por impuesto a las ganancias	2.929	2.368
Otras cargas fiscales	61.308	59.372
Pasivos por arrendamientos	40.178	43.570
Otros pasivos	26.736	31.022
Provisiones	5.228	8.097
<b>Total del pasivo corriente</b>	<b>1.533.892</b>	<b>1.678.295</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar	11.192	1.386
Préstamos	1.591.888	2.372.263
Remuneraciones y cargas sociales	5.836	5.654
Pasivo por impuesto a las ganancias diferido	906.453	699.192
Otras cargas fiscales	7	17
Pasivos por arrendamientos	73.351	90.835
Otros pasivos	10.213	13.710
Provisiones	35.022	39.599
<b>Total del pasivo no corriente</b>	<b>2.633.962</b>	<b>3.222.656</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>4.167.854</b>	<b>4.900.951</b>
<b>PATRIMONIO (según estado respectivo)</b>		
Atribuible a los propietarios de la controladora	1.528.118	1.295.228
Atribuible a las participaciones no controladoras	2.457.222	2.120.003
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3.985.340</b>	<b>3.415.231</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>8.153.194</b>	<b>8.316.182</b>



**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023**  
(En millones de Pesos)

	Patrimonio atribuible a propietarios de la controladora									Patrimonio atribuible a las participaciones no controladoras	Total patrimonio	
	Aportes de los propietarios				Otros componentes		Resultados acumulados					Total patrimonio de la controladora
	Capital social	Ajuste de capital	Prima de emisión	Subtotal	Otros resultados integrales	Otras reservas	Reserva legal	Reservas facultativas <sup>(1)</sup>	Resultados no asignados			
Saldos al 1° de enero de 2023	181	119.955	282.503	402.639	(67.392)	1.498.020	24.023	1.510.389	(1.889.399)	1.478.280	2.364.617	3.842.897
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	40.901	40.901	68.401	109.302
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(1.175)	-	-	-	-	(1.175)	(2.308)	(3.483)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2023</b>	<b>181</b>	<b>119.955</b>	<b>282.503</b>	<b>402.639</b>	<b>(68.567)</b>	<b>1.498.020</b>	<b>24.023</b>	<b>1.510.389</b>	<b>(1.848.498)</b>	<b>1.518.006</b>	<b>2.430.710</b>	<b>3.948.716</b>
Saldos al 1° de enero de 2024	181	119.955	282.503	402.639	(37.304)	1.497.672	24.023	1.062.111	(1.653.913)	1.295.228	2.120.003	3.415.231
Resultado del período	-	-	-	-	-	-	-	-	261.537	261.537	412.311	673.848
Otros resultados integrales	-	-	-	-	(28.647)	-	-	-	-	(28.647)	(75.092)	(103.739)
<b>Saldos al 31 de marzo de 2024</b>	<b>181</b>	<b>119.955</b>	<b>282.503</b>	<b>402.639</b>	<b>(65.951)</b>	<b>1.497.672</b>	<b>24.023</b>	<b>1.062.111</b>	<b>(1.392.376)</b>	<b>1.528.118</b>	<b>2.457.222</b>	<b>3.985.340</b>

**CABLEVISIÓN HOLDING S.A.**  
**ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJO DE EFECTIVO**  
**POR LOS PERÍODOS DE TRES MESES FINALIZADOS EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023**  
(En millones de Pesos)

	<u>31.03.2024</u>	<u>31.03.2023</u>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS OPERACIONES</u></b>		
Utilidad neta	673.848	109.302
<b>Ajustes para arribar al flujo neto de efectivo proveniente de las operaciones</b>		
Previsiones deducidas del activo	19.009	23.074
Depreciaciones de PP&E	177.920	205.777
Amortizaciones de activos intangibles	20.873	33.299
Amortizaciones de derechos de uso	34.386	24.118
Resultado de inversiones en asociadas y negocios conjuntos	1.359	(1.648)
Valor residual de bajas de Activos Fijos y consumo de materiales	338	268
Resultados financieros y otros	(949.525)	(96.825)
Impuesto a las ganancias devengado	210.832	(45.660)
Impuesto a las ganancias pagado	(252)	(1.133)
Aumento neto de activos	(120.379)	(112.005)
Aumento neto de pasivos	102.485	67.144
<b>Flujo neto de efectivo generado por las operaciones</b>	<b><u>170.894</u></b>	<b><u>205.711</u></b>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</u></b>		
Adquisición de PP&E	(68.032)	(68.606)
Adquisición de activos intangibles	(5.991)	(3.305)
Dividendos cobrados	281	-
Ingresos por venta de PP&E y activos intangibles	2.566	-
Pagos por adquisición de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	(161.394)	(166.473)
Cobros por venta de Inversiones no consideradas efectivo y equivalentes	8.419	1.047
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</b>	<b><u>(224.151)</u></b>	<b><u>(237.337)</u></b>
<b><u>FLUJO DE EFECTIVO GENERADO POR (UTILIZADO EN) LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION</u></b>		
Toma de préstamos	191.171	163.080
Pago de préstamos	(73.487)	(65.015)
Pago de intereses y gastos relacionados	(76.409)	(70.736)
Pago de pasivos por arrendamientos	(13.619)	(17.594)
<b>Flujo neto de efectivo generado por las actividades de financiación</b>	<b><u>27.656</u></b>	<b><u>9.735</u></b>
<b>DISMINUCION NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(25.601)</b>	<b>(21.891)</b>
<b>EFECTIVO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>252.443</b>	<b>197.274</b>
<b>DIFERENCIAS DE CAMBIO NETAS Y RECPAM POR EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO</b>	<b>(69.271)</b>	<b>(6.214)</b>
<b>EFECTIVO AL CIERRE DEL PERÍODO</b>	<b><u>157.571</u></b>	<b><u>169.169</u></b>